

Expansión

Dimarts, 10 d'octubre de 2006

LA EMPRESA INVIERTE SIETE MILLONES DE EUROS

Jamones Cerezo amplía existencias

El fabricante y distribuidor de paletillas y jamones invertirá siete millones de euros para mudarse y ampliar instalaciones.

Jamones Cerezo es popular entre los amantes del jamón ibérico de Terrassa y alrededores. Proveedora de restaurantes y charcuterías *delicatessen*, esta compañía familiar comercializa 220.000 jamones al año, con una facturación de 11,7 millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 302.228 euros.

Fundada en 1965 por Antonio Cerezo, nacido en Serón (Almería), empezó como un pequeño comercio de ultramarinos, que con los años se ha convertido en una

pyme dinámica. La empresa, en la que conviven la segunda y la tercera generación familiar, acaba de comprar una nave de 7.500 metros cuadrados en la carretera de Castellar del Vallès, en la que centralizará el próximo año toda su actividad, ahora dispersa en varios puntos de Terrassa. La inversión total asciende a siete millones de euros, según ha explicado el director adjunto de Jamones Cerezo, Vicente García.

La compañía produce sus propios jamones, que envía a curar a secaderos propiedad de terceros y ubicados en la Alpujarra de Granada, Teruel, Serón y Barco de Ávila. También comercializa piezas de ibérico de Sánchez Romero Carvajal (Cinco Jotas), Covap (Córdoba); Arturo Sánchez (Guijuelo); y Artesanos de Jabugo (Huelva).

La empresa completa su catálogo con más de 800 referencias de vinos, embutidos y patés exclusivos. Su principal canal de distribución son los restaurantes y las tiendas especializadas, aunque cuenta con cinco comercios propios de venta al detalle repartidos por la provincia de Barcelona. "Nuestro objetivo es ampliar el número de tiendas propias, pero nuestro cuello de botella es la dificultad para encontrar personal especializado para vender nuestros productos", sostiene García.

40.000 lotes de Navidad
El 40% del volumen de negocio de la empresa se obtiene en la campaña navideña. El año pasado vendieron más de 40.000 lotes de navidad, un 42,8% más respecto al ejercicio anterior. Entre sus principales clientes figuran



José Antonio Roldán, gerente de Jamones Cerezo/Elena Ramón

La empresa vendió once lotes de 3.000 euros a una empresa de Terrassa la Navidad pasada

El 10% de la cifra de negocio de la compañía procede de los mercados exteriores

las principales empresas y entidades de la demarcación de Terrassa, así como varios clientes de Barcelona. "El año pasado vendimos once lotes de 3.000 euros cada uno, se trata de un negocio que va en ascenso", señalan en la compañía, sin citar el nombre de los clientes.

La exportación también es otra actividad a potenciar en el futuro, según García. El año pasado, las ventas al exterior supusieron un 10% del volumen de negocio. Los principales mercados fueron

Alemania, Italia, Francia, Gran Bretaña y Portugal. La empresa, que este año ha recibido el premio al Comerç més dinàmic, que otorga la patronal egarense Cecot, tiene el objetivo de abrir nuevos mercados.

"El jamón ibérico es un producto que empieza a tener mucha aceptación en países como China, Japón o Estados Unidos, aunque nuestro tamaño como empresa todavía es demasiado pequeño para entrar en estos mercados", señalan en Jamones Cerezo.